

Jaume Canut Balona

Comunicación y marketing digital | Publicidad online | Analítica web

669 09 38 95 hola@jaumecanut.com www.linkedin.com/in/jaumecanut

Barcelona 19/04/1986 www.jaumecanut.com



EXPERIENCIA PROFESIONAL

UDON

Responsable de marketing y comunicación digital

Mayo 2023 - Actualidad

- Estrategia de marketing digital a nivel nacional e internacional. Adquisición de usuarios (Google Ads Search, Display, Meta Ads, SEO local...) y análisis y optimización de los customer journeys y procesos de conversión.
- Estrategia de fidelización.
- Gestión, optimización y coordinación con los diferentes partners para proyectos web, sistema de autopedido, plataforma de delivery corporativo, programa de fidelización, gestión de reseñas y publicaciones en GMB, entre otros.
- Estrategia de publicidad online y análisis de resultados en los principales agregadores (Glovo, Uber Eats, Just Eat, Doordash...).

Principales logros:

- Creación de la nueva web de UDON para la expansión en USA (www.udonrestaurants.us), junto con la agencia Kings of Mambo.
- Análisis y mejora de los ROAS en inversión en publicidad, tanto en Meta Ads y Google Ads, como en los principales agregadores (Glovo, Uber Eats, Doordash...).

4TICKETS

Responsable de marketing y comunicación digital

Enero 2020 - Febrero 2023 · 3 años 1 mes

Estrategia de marketing y comunicación digital a nivel corporativo y para clientes.

Principales logros:

- Lideré el proyecto de creación de la nueva web de 4Tickets (2021): +30% en leads cualificados conseguidos y aumento en un +80% en sesiones al año siguiente.
- SEO: Posicionamiento en TOP10 en las principales palabras clave de negocio. Ejemplos (febrero 2023): plataforma venta de entradas, gestión de entradas, venta entradas ferias, tendencias ticketing, entre otras consultas.
- +1.300% en seguidores de la página de LinkedIn.
- Digital Marketing Manager de **Entradas de Vanguardia**. Miembro del equipo de creación de la nueva web (2021). Durante el primer año de vida se doblaron las visitas web y los beneficios.
- Miembro del equipo del rediseño de la web de Dinosaurs Tour. SEO (febrero 2023): Se logró la primera posición en Google para la consulta 'exposición de dinosaurios' (y relacionadas) y TOP10 para la genérica 'dinosaurios', entre otras consultas.

SEIDOR

Especialista en marketing y comunicación digital

Septiembre 2019 - Enero 2020 · 5 meses

Estrategia de marketing y comunicación digital a nivel corporativo. Principales logros:

- Analítica: Creación de diversos cuadros de mando de seguimiento.
- Proyectos web: Publicación y optimización de contenido web (con Adobe Experience Manager).

PERFIL

Ofrezco una visión integral del ámbito de la **comunicación digital** y el **marketing online** tras más de 15 años de experiencia, tanto en medios, departamentos de empresa y agencias de comunicación. Mi objetivo siempre es hacer **crecer**, con indicadores claros y sobre todo medibles, los resultados de la comunicación digital de la compañía y, en definitiva, **aumentar sus beneficios**.

COMPETENCIAS

Google Analytics (certificado)	● ● ● ● ●
Google Ads (certificado)	● ● ● ● ●
Looker Studio (Data Studio)	● ● ● ● ●
Meta Ads	● ● ● ● ●
WordPress	● ● ● ● ●
Adobe Experience Manager	● ● ○ ○ ○
Trello	● ● ● ● ●
Google Tag Manager	● ● ● ● ●
Social Media	● ● ● ● ●
Email marketing	● ● ● ● ●
MailChimp	● ● ● ● ●
Inbound marketing	● ● ● ● ○
SEO	● ● ● ● ○
Semrush	● ● ● ○ ○
Google Search Console	● ● ● ● ●
Ecommerce & CRO	● ● ● ● ○
Drupal	● ● ● ○ ○
Marketo	● ● ○ ○ ○
Redacción de contenidos	● ● ● ● ●
Notas / Dossiers de prensa	● ● ● ● ●
Comunicación interna	● ● ● ○ ○

EXPERIENCIA PROFESIONAL

○ GRUP FOCUS

Responsable de la estrategia en marketing y comunicación digital

Febrero 2016 - Agosto 2019 · 3 años 6 meses

Responsable de la Área de Estrategia Digital de los teatros Romea, Goya, La Villarroel y Condal de Barcelona, además de otros proyectos. Principales logros:

- Creación de una nueva área de estrategia digital y promoción interna como responsable de ésta, con una persona a cargo.
- Adquisición: Más del 55% de compradores procedentes de canales online (+15% entre 2016 y 2019): email marketing, publicidad online, Social Media, web, landings...

○ NOVELLASCMMUNICATION

Press & Digital Marketing Manager

Febrero 2011 - Septiembre 2015 · 4 años 8 meses

Agencia de comunicación. Entre otros: **patrocinio de CatalunyaCaixa a Marc Márquez y Junior Team (Francesco Bagnaia, Àlex Rins, Àlex Márquez...); SEAT León Eurocup 2015; patrocinio de AMV Seguros a Marc Coma, Joan Barreda y Àlex Crivillé;** entre otros. Principales logros:

- Social Media CatalunyaCaixa Marc Márquez: +70.000 fans con más de un 70% de engagement.
- Comunicación CatalunyaCaixa Marc Márquez: Más de 1.000 apariciones en medios de comunicación.
- AMV: Más de 600 apariciones en medios de comunicación.
- SEAT León Eurocup 2015: Creación de una app para el seguimiento del campeonato.

○ RPM RACING

Técnico de comunicación y Social Media

Noviembre 2009 - Abril 2012 · 2 años 6 meses

Organización de eventos (**Marató de Barcelona, Mitja Marató de Barcelona, World Series by Renault, Trial Enduro Indoor Barcelona,** entre otros). Principal logro:

- Social Media: Creación y puesta en marcha de la estrategia en redes sociales de los distintos eventos deportivos.

○ EL PAÍS

Periodista

Abril 2008 - Julio 2009 · 1 año 4 meses

Colaborador en la sección de deportes. Publicación de múltiples noticias, crónicas y reportajes, tanto a nivel local (edición Cataluña) como nacional. Principal logro:

- Miembro de una de las mejores redacciones de deportes del país.

○ AVUI

Periodista

Septiembre 2007 - Enero 2008 · 4 meses

Sección de deportes. Publicación de múltiples noticias y reportajes. Prácticas universitarias durante cuatro meses. Principal logro:

- Tema de portada (edición del 7 de noviembre de 2007).

○ FC BARCELONA

Técnico de comunicación

Febrero 2007 - Agosto 2007 · 8 meses

Comunicación corporativa. Prácticas universitarias durante ocho meses. Principales logros:

- Renovación del período en prácticas por petición del club.
- Redacción de la guía de prensa del primer equipo de baloncesto.

FORMACIÓN

- 2018: **Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico.** OBS Business School. EAE y Universidad de Barcelona. Nota final: Excelente.
- 2010: **Máster en Dirección de Comunicación.** EAE Business School (Barcelona). Universidad Politécnica de Cataluña. Nota final: Excelente.
- 2009: **Licenciatura de periodismo.** Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Barcelona). Universidad Ramon Llull. Nota final: Notable.

IDIOMAS

- **Castellano y catalán:** Nativo.
- **Inglés:** Nivel equivalente al 'First Certificate'.

FORMADOR

- **EAE Business School:** Autor de dos unidades del temario del Máster de Marketing Digital 2020.
- **Foment del Treball:** Formador en la cápsula formativa de emprendimiento "Introducción a la comunicación digital". Noviembre 2014

OTROS

- Ganador del concurso de blogs **Netreporter 2008.**
- Título de entrenador de baloncesto de 1º nivel por la 'Federació Catalana de Basquetbol'. Entrenador de formación (2001-2011).

OTRAS EXPERIENCIAS

Consultor en comunicación, marketing digital y publicidad online

Entre otros clientes: **Casas en Menorca; Silvia Suja, psicóloga; Edebé; Felicitat; Peixe Software,** etc. Principales logros:

- Campaña Google Ads de Casas en Menorca: Rebaja en un 13% del CPC, mejora del 45% de CTR y +30% de objetivos conseguidos.
- Silvia Suja, psicóloga: Creación y mantenimiento del sitio web. Posicionamiento SEO en TOP10 - TOP20 de las principales palabras clave de negocio con un flujo constante de leads cualificados.